

Swiss Hospitality Solutions Experteninterview

Hans R. Amrein, Senior Consultant & Lecturer SHS
Thomas Bergmann, Sales Director bei Bookatable

Was bringt Bookatable dem Restaurant konkret?

Bookatable by Michelin ist Europas führendes Online-Reservierungs-System. Über 20 000 Restaurants in 40 Ländern arbeiten bereits mit der preisgekrönten Bookatable-Technologie und nutzen das Marketing-Know-how der Online-Plattform.

Im Jahr 2017 hat Bookatable über 39 Millionen Gäste-Reservierungen vermittelt. Hans R. Amrein, Senior Consultant & Lecturer bei SHS, sprach mit Thomas Bergmann, Sales Director bei Bookatable.

Thomas Bergmann, wie funktioniert Bookatable by Michelin und was bietet Sie, was Ihre Mitbewerber nicht bieten?

Wir bieten Hoteliers und Gastronomen ein digitales Reservierungsbuch an – inklusive Marketing-Services. Neben unserer intuitiven Software können Gastronomen ihre Reservierungen einfach verwalten, Abläufe optimieren und so den Umsatz steigern.

Jedes Restaurant, das mit uns arbeitet, hat einen Reservierungskalender auf der eigenen Webseite, auf Facebook und ist über www.bookatable.ch reservierbar.

Als Unternehmen der Michelin-Gruppe sind Restaurants ausserdem über Michelin Voyage und Via Michelin reservierbar. Im Vergleich zu anderen Anbietern können Restaurants bei Bookatable by Michelin mit Hilfe der Marketing-Tools eigenständig Kundenbeziehungen intensivieren und ausbauen (kein Bonus-Programm).

Swiss Hospitality Solutions Experteninterview

Ganz konkret: Worin liegt der Nutzen für den Hotelier und Restaurateur, wenn er mit Bookatable by Michelin zusammenarbeitet?

Für Restaurants ist Bookatable by Michelin ein verlässlicher Partner, der Gastronomen hilft, ihre Auslastung zu optimieren, um den eigenen Gästen so den bestmöglichen Service zu bieten.

Mit Hilfe eines digitalen Tischplans ist ein ganzheitliches Reservierungsmanagement im Restaurant möglich. Unsere neue Software „Professional“ bietet die Möglichkeit, umsatzorientiert zu arbeiten und durch Mehrfachbelegung und hochwertige Angebote einer geringen Auslastung entgegenzuwirken. Zudem profitieren Hoteliers und Gastronomen – neben Reservierungen über die eigene Webseite – von Partnerseiten und Michelin-Kanälen (Michelin Voyage und via Michelin). Hinzu kommen Marketing-Tools, zum Beispiel Aufbau einer eigenen Gast-Datenbank sowie eigener Newsletter-Versand.

Ist Bookatable by Michelin in der Schweiz und ganz allgemein erfolgreich?

Apropos Erfolg: Wir sind Partner von über 20 000 Restaurants in knapp 40 Ländern. In der Schweiz haben wir knapp 450 Kunden, die erfolgreich mit uns arbeiten.

Hierzu gehören zum Beispiel das Dolder Grand, Clouds Kitchen, Restaurants der Candrian Catering AG, Palace Hotels, das Restaurant des Art Deco Hotel Montana Luzern, das Hotel Krafft Basel und das Carlton in Zürich.



Thomas Bergmann, Sales Director bei Bookatable

Swiss Hospitality Solutions Experteninterview

Wie viele Gäste erreicht Bookatable by Michelin weltweit und in der Schweiz?

Bookatable by Michelin hat im Jahr 2017 weltweit insgesamt über 39 Millionen Gäste vermittelt, davon knapp 1 Million an Hoteliers und Gastronomen in der Schweiz. Tendenz stark steigend. 40 Prozent der Gäste reservieren übrigens zwischen 5 und 8 Uhr morgens einen Tisch!

Wie sieht denn die Zusammenarbeit zwischen Bookatable by Michelin und dem Hotel/Restaurant im Alltag konkret aus?

Die Services von Bookatable by Michelin ermöglichen Restaurants für Gäste jederzeit online reservierbar zu sein. So verpasst man keine Reservierungen und erhöht gleichzeitig die Service-Leistung am Gast.

Bookatable by Michelin vermarktet ausserdem Restaurants über Facebook, den Blog und Restaurant-Kampagnen. Über Partner, wie z.B. TripAdvisor und local.ch können Restaurants ebenso eine grössere Zielgruppe ansprechen und so neue Gäste gewinnen.

Wie werden die Reservierungen über Bookatable by Michelin gemanagt?

Die Restaurant-Software ist webbasiert, in einem Hotel beispielsweise können verschiedene Abteilungen von überall und beliebig vielen Endgeräten auf die Reservierungen zugreifen. Gäste reservieren über die Homepage des Restaurants direkt oder bei erfolgreicher Restaurantsuche über bookatable.ch.

Das Reservierungs-Tool ist in elf Sprachen möglich und somit interessant für ein internationales Publikum. Alle Reservierungen werden in Echtzeit im Reservierungssystem des Restaurants festgehalten. Der Gastronom sieht somit 24/7 in Echtzeit den Status der Reservierungen.

Swiss Hospitality Solutions Experteninterview

Wie würden Sie die Serviceleistungen von Bookatable by Michelin umschreiben?

Wie bereits gesagt, die Serviceleistungen von Bookatable by Michelin umfassen ein elektronisches Reservierungsbuch zur Verwaltung aller Reservierung. Mit der Software ist ein ganzheitliches Reservierungsmanagement möglich, um Abläufe zu optimieren und das Lokal perfekt auszulasten. So generiert man mehr Umsatz. Restaurants sind auf bookatable.ch gelistet und reservierbar.

Als Tochter der Michelin-Gruppe profitieren unsere Restaurant-Kunden ebenfalls über Michelin-Kanäle wie Via Michelin und Michelin Voyage. So können Restaurants zusätzlich neue Gäste erreichen und mehr Umsatz erzielen. Die Betreuung eines persönlichen Account Managers und durch unseren Kunden-Support rundet unser Service-Paket ab.

Was sind die Vorteile für den Gast, wenn er über Bookatable by Michelin einen Tisch im Restaurant reserviert?

Der Gast kann mit unserem Service jederzeit und von überall einen Tisch reservieren. Das ist somit die perfekte Alternative zu einem Anrufbeantworter, wenn man Restaurants nicht erreicht.

Der Gast bekommt sofort nach seiner Reservierung im Restaurant eine automatische Reservierungsbestätigung.

Schlussfrage: Bookatable by Michelin arbeitet ja nicht gratis für die Hotels/Restaurants: Wie hoch sind die Kosten (Provisionen) für das Hotel/Restaurant?

Die Kosten für ein Hotel/Restaurant kalkulieren sich aus dem monatlichen Festbetrag für die jeweilige Software-Lösung. Nur erfolgreich vermittelte Reservierungen werden berechnet, zum Beispiel über Partner und www.bookatable.ch, somit ist dem Hotelier und Gastronomen eine Umsatzgarantie sicher.

SHS / Bookatable Spezialangebot

- Bookatable Professional monatliche Gebühr CHF 79.00 (statt 99.00)
- einmalige Setup- und Schulungsgebühr (Webinar) im Wert von CHF 299.00
- direkte Covergebühren (Reservierungen über Restaurant - Webseite, Facebook): 0.00 CHF
- indirekte Covergebühren (Bookatable by Michelin Netzwerk, tripadvisor, google, local.ch) mittags pro Gast CHF 1.50//abends CHF 3.00

So einfach funktioniert es

1. Bookatable by Michelin kontaktieren (SHS Spezialangebot)
2. Gespräch / Meeting
3. Vertragsabschluss mit Bookatable by Michelin
4. Set-Up Unterlagen inkl. Netzwerkunterlagen, Tischpläne, Tischliste und Bilder senden
5. Restaurant-Aufschaltung
6. Kontaktaufnahme durch den Account Manager
7. Schulung des Systems
8. Los geht's!

Gültigkeit: bis 31. März 2018
Anfragen: direkt via Promocode
Promocode: BATDIGITAL 2018
gastronomen.bookatable.de

Bookatable 
by Michelin